Operations Manager

hkliving

Warehousing | Veranderkracht | Strategie

Dronten



van de Groep & Olsthoorn

HK LIVING

Onze opdrachtgever HKLIVING, opgericht in 2008, is inmiddels uitgegroeid tot een toonaangevend merk in de interieurbranche. Zij geloven dat een goed ontworpen interieur een zeer positieve impact kan hebben op het dagelijks leven. Ze zijn enorm gepassioneerd over het creëren van unieke en inspirerende producten die een verhaal vertellen.

Met een creatieve en eigentijdse aanpak hebben de oprichters Emiel Hetsen en Sander Klaver in de afgelopen twintig jaar een zeer sterke positie opgebouwd, zowel in Nederland als wereldwijd. Er werken in totaal 60 medewerkers in Dronten.

Door de snelle groei van de business en de toenemende complexiteit wil de organisatie verder professionaliseren en het MT uitbreiden met een Operations Manager, die verantwoordelijk wordt voor alle logistieke zaken van HKLIVING.





Operations Manager

In het MT fungeert de nieuwe Manager Operations als sparringpartner van de directie over de warehousestrategie (consolidatie versus meerdere locaties, productindeling), capaciteitsplannen, het al dan niet outsourcen van diensten en het thema transport- en logistiek. Je bouwt met hen aan een stabiel operationeel scenario waarbij pieken beheerst worden in een snelgroeiende, ondernemende omgeving.

De Manager Operations draagt end-to-end verantwoordelijkheid voor het optimaliseren en schalen van de logistieke keten, met de focus op de warehouses, waarvan de locatie Dronten de grootste is. Je ontwikkelt een strategische groeiplanning, vertaalt deze naar uitvoerbare roadmaps en borgt de dagelijkse operatie. Je geeft leiding aan twee voormannen in de operatie (waaronder het warehouse) op het gebied van logistiek en je geeft leiding aan de manager sales support & customer service die verantwoordelijk is voor de gehele orderverwerking (met klanten, agenten & distributeurs wereldwijd).

Deze rol vraagt om zichtbaar leiderschap op de vloer richting voormannen en medewerkers, het implementeren van proces- en systeemverbeteringen, KPI-sturing en nauwe samenwerking met Sales en Product Development.

Je verankert het nieuwe ERP-/CRM-systeem in de dagelijkse operatie en ontwikkelt end-to-end workflows die schaalbaar zijn, met een duidelijke rolafbakening tussen orderverwerking, service, logistiek en supply chain. De rol van AI zal steeds meer effect gaan hebben op diverse workflows zowel in het magazijn als binnen sales support. Jouw bijdrage hierin is van cruciaal belang.

HKLIVING ontwikkelt twee collecties per jaar. Je wordt als Manager Operations eindverantwoordelijk voor de gehele keten vanaf inbound (350 containers per jaar) tot en met levering aan de klant. Type en grootte van het product als ook verpakking, vervoer vanuit productielocaties (Europa en Azië), containeroverslag en distributie zijn allemaal van invloed op het goed kunnen neerzetten van een geoliede machine binnen operations. Kijkend naar het succes en vooral de groei van de organisatie, bereid je ook investeringsbeslissingen voor om warehouses te vergroten of te verplaatsen.

Je rapporteert aan de directeur-eigenaren. Daarnaast is er een intensieve samenwerking met de andere MT-leden die verantwoordelijk zijn voor Sales en Product Development.



Wie zoeken we?

De kandidaat combineert strategische visie met hands-on executiekracht. Je kunt end-to-end processen ontwerpen en borgen in een nieuw te implementeren ERP-/CRM-systeem en stuurt op KPI's. Je bent gewend om capaciteitsplanningen op te kunnen zetten, logistieke partners te selecteren en contracteren op prijs/kwaliteit, en piekvolumes te plannen en te dempen via slimme workflow- en lay-outkeuzes.

Je vertaalt collectie- en commerciële plannen naar operationele scenario's en verbetert continu de productiviteit en servicelevels, met sterke stakeholdermanagementvaardigheden over afdelingen heen. Je bent bedreven in warehouse-lay-out en -flow, performance management, verbetermethodieken, S&OP-afstemming en change management op de werkvloer. Je kunt investeringsvoorstellen onderbouwen en besluitvorming richting de directie faciliteren.

Daarnaast ben je informeel, hands-on, nuchter en een benaderbare manager met veranderkracht, humor en overtuigingsvermogen. Je bent cultureel sensitief en weet snel vertrouwen te winnen. Je bouwt bruggen tussen afdelingen en treedt verbindend op. Je hebt aantoonbare resultaten laten zien in schaalbare groeiomgevingen en efficiency slagen gerealiseerd (o.a. op het gebied van transport). Ervaring met multi-warehousestrategie is gewenst. Je bent daarnaast besluitvaardig en datagedreven, maar hebt ook gevoel voor de merkidentiteit & de markt dynamiek van HKLIVING.

Indien je geïnteresseerd bent in deze positie, dan verzoeken wij je, voor meer informatie, contact op te nemen met een van onze consultants.

Annelien Jordense of Monique van Dijk

info@vandegroep.nl
T: 0346 870020

Van de Groep & Olsthoorn

