

CEO

BASIL[®]
more cycling joy

Full P&L - Commercieel - Innovatief - Internationaal - Retail

Uift



van de Groep & Olsthoorn

BASIL

Familiebedrijf BASIL, opgericht in 1976, ontwerpt en levert wereldwijd stijlvolle en praktische fietsaccessoires en -montagesystemen. BASIL streeft ernaar om mensen nog vaker van hun fiets te laten genieten: more cycling joy! Met de merken BASIL en MIK is het bedrijf een zeer gevestigde naam binnen de internationale fietsbranche. BASIL ontwikkelt, produceert en verkoopt stijlvolle en functionele fietstassen, -kratten, -manden, -regenkleding en -accessoires. Met het merk MIK levert het een gepatenteerd en awardwinnend montagesysteem, waarmee de accessoires van BASIL én andere merken bevestigd kunnen worden.

De producten worden mede door BASIL ontworpen, onder regie geproduceerd en uitvoerig getest. Het MIK-systeem is afzonderlijk te monteren (AM), maar wordt ook in grote mate geïntegreerd in de bagagedragers door (OEM) fietsproducenten van A-merken.

De overige producten worden verkocht via diverse B2B(2C)-kanalen. Naast de grootste markten Benelux en DACH behoren ook ruim 45 exportlanden tot de afzetgebieden van BASIL en MIK.

De collectie en omzet groeiden in de afgelopen jaren gestaag. Het bedrijf sleepte meerdere prijzen in de wacht waaronder de RAI fietsinnovatie van het jaar, Eurobike Awards, de ISPO Award en de KVK Innovatie Award. BASIL staat bekend om een goed gevoel voor kwaliteit, stijl, duurzaamheid en functionaliteit. BASIL heeft een team van 40 personen en een hoofdkantoor in het Gelderse Uft. Het is een laagdrempelige en nuchtere organisatie met een open en informele cultuur. Of zoals een zeer gewaardeerde klant onlangs zei; “Working with BASIL is such a joy – it’s like joining a big Italian family, but one that gets things done spectacularly well and faster than anyone else”

In 2001 nam Marthijn van Balveren, de tweede generatie, het bedrijf over. Sinds 2017 veranderde zijn directeurs rol naar die van betrokken DGA met focus op product- en marktontwikkeling. De dagelijkse leiding kwam in handen van een externe CEO. Marthijn heeft een enorme passie voor het bedenken van producten die het fietsen aantrekkelijker maken. Samen met de huidige CEO is het bedrijf de afgelopen jaren geprofessionaliseerd en uitgebouwd wat resulteert in een sterke toename in omzet en resultaat.

BASIL staat aan de vooravond van een volgende fase, waarin groei, digitalisering en verdere professionalisering van belang is. Dat vraagt om de nodige veranderingen in de organisatie. De huidige CEO heeft aangegeven dat hij dit een goed moment vindt om zijn stokje over te gaan dragen. De toekomstige CEO krijgt de opdracht om in te zetten op verdere omzetgroei (verdubbeling), schaalvergroting, internationalisering, digitalisering en de bijbehorende supply chain / logistiek als ook het bouwen van professionele teams. De nieuwe CEO krijgt alle mandaat en P&L-verantwoordelijkheid om het opgestelde strategisch plan ten uitvoer te gaan brengen. Voor BASIL gaan wij daarom op zoek naar een CEO.





CEO

De CEO van BASIL is een allround managing director van een zelfstandige organisatie en eindverantwoordelijk voor de strategische en operationele leiding.

Je weet een optimale balans te brengen tussen commerciële slagkracht, klantgerichtheid en operationele executie, waarin kwaliteit voorop staat. Je vertaalt het strategisch plan naar heldere uitvoerbare acties. Je geeft mede richting aan nationale en internationale commerciële activiteiten en zorgt ervoor dat de gehele merkstrategie wordt versterkt. Je bewaakt de efficiëntie van de operatie en behoudt het overzicht. Je bent mensgericht, hanteert modern leiderschap en geeft medewerkers de ruimte om zich te kunnen ontwikkelen. Je bent sterk in het bouwen van professionele teams.

Het Directieteam waaraan je leiding geeft bestaat uit de Commercial Director (Marketing & Sales), Finance Director en Operational Director. Met dit team realiseer je de groeiambities, geef je richting aan innovatie & productontwikkeling, versterk je de internationale marktpositie, en bouw je aan een toekomstbestendig en schaalbaar bedrijf, waar medewerkers graag voor willen werken.

Je rapporteert aan de aandeelhouder, met wie je ook nauw samenwerkt op het gebied van productinnovatie en je spart regelmatig met een tweekoppige Raad van Advies.



Wie zoeken we?

BASIL zoekt een bruisende en nuchtere, hands-on Directeur met een trackrecord in internationale sales (B2B2C), marketing en/of productontwikkeling, met name binnen de retail, consumentengoederen of sportartikelen. Ervaring in of affiniteit met de fiets(branche) is een pre, maar geen vereiste.

Je bent in staat om marktinformatie te vergaren en snel om te zetten in marktkennis die nodig is om sturing te geven aan de ambitieuze groei. Verder heeft de kandidaat aantoonbare ervaring met het aansturen van groei, internationalisatie en/of transformatietrajecten.

De ideale kandidaat beschikt over een academisch werk- en denkniveau, bij voorkeur op het gebied van bedrijfskunde, techniek of een commerciële richting. Hij of zij heeft aantoonbare ervaring (7 jaar+) als eindverantwoordelijke of als senior MT-lid binnen een groeiende, internationaal opererende MKB- of scale-up organisatie.

Kennis van octrooien en IP geldt als een pre. De organisatie staat open voor kandidaten die de nuchterheid van de Achterhoek willen omarmen. Je hebt een hoge gunfactor, je bruist van de ideeën en last but not least: mensen willen graag voor - en met - je werken.

Indien je geïnteresseerd bent in deze positie,
dan verzoeken wij je voor meer informatie
contact op te nemen met Gertjan van de
Groep of Annelien Jordense.

E-mail: info@vandegroep.nl
Tel: 0346 870020

van de Groep & Olsthoorn

