

Procurement Manager



Verder professionaliseren inkoopdiscipline op strategisch én tactisch niveau
Rijkevoort



van de Groep & Olsthoorn

Creamy Creation

Onze opdrachtgever Creamy Creation is een B2B-bedrijf dat roomlikeuren en andere geëmulgeerde alcoholische drankenoplossingen ontwikkelt en produceert voor toonaangevende merken van alcoholische dranken over de hele wereld. Creamy Creation is wereldwijd de marktleider in dit segment en het bedrijf is eigendom van een investeringsmaatschappij.

In totaal werken ca. 120 werknemers bij Creamy Creation en het hoofdkantoor is gevestigd in Rijkevoort. Daarnaast heeft Creamy Creation verkoopkantoren in de VS en Azië en twee productiefaciliteiten (in Nederland en de VS) van waaruit klanten wereldwijd worden beleverd. Creamy Creation heeft een zeer sterk trackrecord in het creëren van innovatieve producten die passen bij de wereldwijde markttrends, zoals bijvoorbeeld diverse plant-based concepten en ready-to-drink producten met een lager alcoholpercentage.

Met het oog op de toekomst ligt de strategische focus op versnelde groei via innovatie en regionale uitbreiding.

Voor het versterken, het aansturen en het verder professionaliseren van de inkoopdiscipline, zoeken wij voor de locatie Rijkevoort een energieke en professionele Manager Procurement.





Procurement Manager

De Manager Procurement rapporteert aan de CFO en stuurt zelf twee Procurement Specialisten aan. Je bent verantwoordelijk voor het door ontwikkelen en implementeren van de inkoopstrategie en actieplannen. In overleg met de CFO zorg je voor de verdere professionalisering en organisatie van strategisch- en tactisch inkoopbeleid, -procedures en -processen. De Manager Procurement onderhandelt en beheert nieuwe leverancierscontracten voor directe en indirecte uitgaven, CAPEX-investeringen en uiteenlopende soorten diensten. Je ondersteunt Creamy Creation's activiteiten, in zowel Nederland als in de VS en zorgt voor sturing op basis van sourcing KPI's, richtlijnen en afspraken.

Naast je rol als manager van het team ben je zelf verantwoordelijk voor de inkoop van de belangrijkste grondstoffen, zoals o.m. zuivel, alcohol en suiker. Hiervoor volg je nauwlettend relevante marktontwikkelingen om daarmee

optimale prijsafspraken met belangrijke leveranciers te maken. Je stemt dit proactief af met de (commerciële) organisatie.

Je werkt veel samen met collega's van alle functionele disciplines (o.m. Sales, R&D, QESH, Supply Chain, Technische Dienst en Projectmanagement) om de organisatiedoelen te vertalen naar de beste oplossingen op basis van het 'total cost of ownership' principe. Op basis van je eigen ideeën en voorstellen worden bij Creamy Creation slagvaardig besluiten genomen en doorgevoerd.

Verder identificeer en realiseer je kansen voor kostenbesparingen. Dit betekent dat je ook zelf nieuwe leveranciers in kaart brengt en selecteert met als doel om langdurige samenwerkingsrelaties op te zetten o.a. door middel van het afsluiten van (raam)overeenkomsten, bewaken van voortgang, communicatie en toepassing van het inkoopbeleid.

Wie zoeken we?

Voor deze aantrekkelijke rol in een zelfstandige organisatie zoeken wij een Manager Procurement met ruime inkoopervaring binnen de internationale voedingsmiddelenindustrie. Hierbij is relevante ervaring met voor Creamy Creation belangrijke grondstoffen een must en is tevens een bredere ervaring met andere inkoopcategorieën gewenst.

Je hebt een hbo/wo-opleiding afgerond in een technische, technologische of bedrijfskundige richting, bij voorkeur aangevuld met een Nevi opleiding. Als inkoopprofessional ben je gewend om met kennis van de markt de diepte in te gaan op een variëteit aan onderwerpen. Hierbij denk je vooral in mogelijkheden en niet in problemen, om vanuit je rol van positief-kritische business partner inkoopprocessen te monitoren en waar mogelijk te verbeteren om tot een efficiëntere en effectievere organisatie te komen.

Als leidinggevende én als meewerkend voorman/voorzitter heb je enerzijds een coachende en verbindende stijl, maar anderzijds ben je ook gewend om voor je team én de organisatie uitdagende doelen te stellen en weet je deze succesvol te realiseren. Ook het zelf managen en uitvoeren van gedetailleerde, operationele activiteiten interesseert je en gaat je goed af. Op het persoonlijke vlak ben je analytisch, gestructureerd en resultaatgericht. Ook ben je in staat om met creatieve oplossingen te komen. Daarnaast ben je als teamspeler flexibel en stressbestendig. Jouw communicatieve vaardigheden zijn zeer goed, waarbij je zowel de Nederlandse als Engelse taal, mondeling én schriftelijk, uitstekend beheerst.

Gemiddeld werk je minimaal 3 tot 4 dagen per week vanuit de locatie Rijkevoort en reis je zo nu en dan binnen Europa en een aantal keer per jaar naar de vestiging in de VS.





Creamy Creation biedt

Een zeer afwisselende functie met verantwoordelijkheid voor het volledige inkoopspectrum en daarmee een significante impact op de organisatie.

Creamy Creation is een succesvolle organisatie en kenmerkt zich door een plezierige, professionele, informele en dynamische werkomgeving. Er is volop ruimte om de inkoopdiscipline binnen Creamy Creation samen met het team en andere functionele disciplines verder te ontwikkelen en mee te groeien met de organisatie.

Indien je geïnteresseerd bent in deze positie,
dan verzoeken wij je voor meer informatie
contact op te nemen een van onze consultants
Hans Hilbrands of Jakob Jan Verbraak.

info@vandegroep.nl
T: 0346 870020

van de Groep & Olsthoorn

