



# Jaarverslag 2025



Finding excellent leaders.

# Groei is geen toeval

## Het is het resultaat

Toen we begin dit jaar het budget voor 2025 opstelden, waren we realistisch: het recordjaar 2024 herhalen zou zeker niet vanzelfsprekend zijn. Toch hebben we door duidelijke keuzes en gerichte inspanningen opnieuw een sterk jaar gerealiseerd.

Die resultaten kwamen voort uit drie pijlers: mensen, merk en innovatie. We mochten een aantal waardevolle nieuwe collega's verwelkomen, waaronder Hans en Jakob Jan, die samen met ons een belangrijke stap hebben gezet: de uitbreiding richting de foodmarkt. Een strategische keuze die onze positie versterkt en nieuwe kansen oplevert.

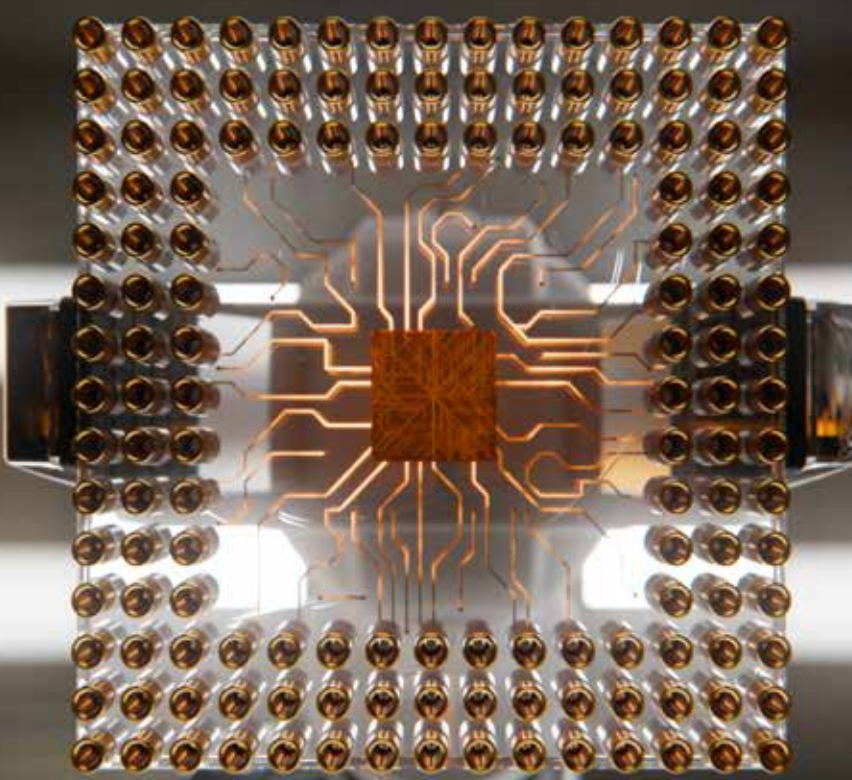
Daarnaast hebben we gewerkt aan ons eigen gezicht. We introduceerden een nieuwe huisstijl en een frisse website, waarin we niet alleen onszelf, maar ook de mensen die het verschil maken zichtbaar hebben gemaakt. We brachten geplaatste kandidaten in beeld en vroegen hen naar de eerste 100 dagen in hun nieuwe rol. Hun verhalen tonen wat ondernemend leiderschap betekent in de praktijk.

Verder hebben we ons werkproces verder geoptimaliseerd, waarbij AI inmiddels een integraal onderdeel is van onze manier van werken. Dit geeft ons de ruimte om nog meer tijd te besteden aan persoonlijk contact. Zo gebruiken we onder andere een slimme voicerecorder die onze kandidatenrapportages vollediger en beter maakt. Daardoor kunnen we ons tijdens gesprekken volledig richten op het gesprek, zonder dat we aantekeningen hoeven te maken.

2025 was dus geen "rustiger jaar". Het was een jaar waarin we onze basis versterkten, nieuwe markten aanboorden en onze identiteit scherper neerzetten. In 2026 gaan we verder op deze weg: met dezelfde focus op kwaliteit, ondernemerschap en partnerschap. Want groei is geen toeval, het is het resultaat van keuzes, samenwerking en visie.

Wim de Kruijf, Gertjan van de Groep & Bert-Jan de Visser

Finding excellent leaders.



**“2025 was een jaar waarin we onze basis versterkten, nieuwe markten aanboorden en onze identiteit scherper neerzetten.”**



# Highlights

**In 2025 hebben we als team weer mooie stappen gezet. We zijn dankbaar voor het vertrouwen van onze opdrachtgevers, de betrokkenheid van onze internationale partners en de inzet van ons groeiende team. Dit jaar draaide om verbinden, samenwerken en versterken: van langdurige relaties en internationale projecten tot het ondersteunen van leiders in hun eerste honderd dagen. We hebben onze uitstraling vernieuwd, nieuwe expertise aan boord gehaald en ons team versterkt, altijd met het doel om excellente leiders te vinden en te begeleiden.**

## Langdurige relaties

In 2025 bleek het vertrouwen van onze opdrachtgevers opnieuw een belangrijke pijler onder ons werk. Het overgrote deel van onze opdrachten kwam van bestaande relaties en terugkerende opdrachtgevers. Dat zij ons keer op keer weten te vinden, waarderen wij enorm. Het bevestigt dat aandacht, betrouwbaarheid en prettig samenwerken minstens zo belangrijk zijn als het eindresultaat en wij kijken ernaar uit deze relaties de komende jaren verder te verdiepen.

## Wereldwijd verbinden

Ook internationaal konden we in 2025 mooie resultaten boeken, dankzij onze partners over de grens. Veel successen in het buitenland kwamen tot stand doordat we leads en kansen met elkaar deelden. Samen met organisaties als IESF en IMW hebben we waardevolle projecten opgepakt en nieuwe mogelijkheden ontdekt. Deze samenwerking waarderen wij zeer: het helpt ons groeien en geeft ons de kans kennis en ervaring over grenzen heen te delen.

## Leiderschap in actie

Betrokkenheid staat bij Van de Groep & Olsthoorn altijd centraal, ook na het plaatsen van kandidaten. Na drie maanden evalueren we altijd of alles soepel verloopt. Sinds 2025 voegen we daar iets nieuws aan toe: een serie artikelen over de eerste honderd dagen van leiders in hun nieuwe rol.

Hiervoor spraken we onder andere met Cees Blankestijn (Managing Director DFW Europe), Rob Verheij (COO Verstegen Spices & Sauces), Marcel Biesheuvel (QESH Manager Royal Avebe) en Elisa Bot (Operationeel Directeur Vroom Funderingstechnieken). Hun verhalen laten zien hoe zij luisteren, verbinden en in actie komen, en hoe ze in de eerste maanden een stevig fundament leggen voor groei en samenwerking. De serie biedt inzicht in leiderschap én in de dynamiek van verschillende organisaties. Wie nieuwsgierig is, kan de artikelen teruglezen op onze website.

## Vernieuwd én vertrouwd

In 2025 hebben we een belangrijke stap gezet: onze huisstijl en website zijn vernieuwd. Niet een grote koerswijziging, maar een natuurlijke ontwikkeling die beter laat zien wie we zijn en waar we als team naartoe willen. Onze pay-off is subtiel aangepast naar van *Finding Excellence* naar *Finding excellent leaders*, en de nieuwe uitstraling voelt moderner en energieke, met warmere kleuren die passen bij onze cultuur. Daarnaast maakten we een dronevideo van ons kantoor, zodat opdrachtgevers en kandidaten alvast een kijkje kunnen nemen. Zo zetten we stappen vooruit, zonder ons vertrouwde fundament los te laten.

## Focus op food

Dit jaar versterkten we ons team met twee nieuwe Consultants uit de foodsector: Hans Hilbrands en Jakob Jan Verbraak. Met hun kennis, ervaring en enthousiasme brengen zij niet alleen expertise mee, maar ook een frisse energie die voelbaar is voor collega's, opdrachtgevers én kandidaten.

Hans en Jakob Jan hebben in hun eerste jaar bij Van de Groep & Olsthoorn al verschillende sleutelposities ingevuld. Wat ons vooral opvalt, is hoe betrokken ze zijn bij de organisaties én de mensen die zij plaatsen. Hun komst versterkt ons team, biedt nieuwe kansen voor opdrachtgevers en draagt bij aan onze missie: het vinden van excellente leiders in elke sector.

## Ons team groeit

In 2025 verwelkomden we zes nieuwe gezichten: twee ervaren Consultants uit de foodsector, een Marketing Manager, een Managementassistent, ons jonge talent dat als stagiair bleef en een nieuwe Managementassistent voor IESF ter vervanging van Kirsten, die haar carrière voor de klas voortzet. Voor ons betekent dit geen verandering, maar een versterking van ons hechte team, klaar om onze missie met energie voort te zetten.



# CEO Outlook 2025 in de praktijk

**Begin 2025 spraken we wereldwijd met meer dan 600 CEO's voor het CEO Outlook 2025-onderzoek van IESF. Ze deelden hun verwachtingen over technologie, duurzaamheid, talent en wendbaarheid. Nu, aan het einde van het jaar, kijken wij terug op wat wij het afgelopen jaar daadwerkelijk hebben gezien bij onze klanten en kandidaten.**

Wat meteen opviel, was dat technologie een steeds centralere rol kreeg in de strategie van organisaties. Digitale transformatie werd geen abstract idee meer, maar dagelijkse praktijk. In onze bemiddelingen merkten wij dat bedrijven die bewust investeerden in AI, data-analyse en moderne IT-systemen sneller konden handelen en betere beslissingen namen. Als bureau adviseerden wij onze opdrachtgevers over welke technologische profielen cruciaal waren, en bemiddelden wij kandidaten die deze strategische veranderingen konden realiseren. Wie hierop inzette, zag duidelijk resultaat in efficiency én concurrentiekracht.

Ook duurzaamheid kreeg concreet vorm in 2025. Bij de kandidaten die wij spraken, werd dit steeds vaker een belangrijk selectiecriteria voor hun toekomstige werkgever. Tegelijkertijd zagen wij bij onze opdrachtgevers dat aandacht voor circulaire oplossingen en duurzame innovaties niet alleen klanten aantrok, maar ook ondernemende leiders hielp binden. In onze rol adviseerden wij bedrijven over hoe ze duurzaamheid strategisch konden inzetten, en bemiddelden wij talent dat deze ambities kon waarmaken. Technologie en duurzaamheid versterkten elkaar vaak: slimme tools maakten duurzame keuzes meetbaar en uitvoerbaar.

De manier van werken veranderde eveneens zichtbaar. Hybride werkmodellen werden de norm en flexibiliteit bleek cruciaal om talent aan te trekken en te behouden. In onze opdrachten merkten wij dat bedrijven scherp moesten blijven op efficiëntie: groeien én de kosten beheersen bleef een uitdaging.

Door kandidaten te bemiddelen die flexibel en resultaatgericht zijn en door bedrijven te adviseren over werkmodellen, konden wij bijdragen aan praktische oplossingen die zowel mens als organisatie ten goede kwamen.

Daarnaast bleef de situatie in de wereld onzeker, zowel geopolitiek als economisch. Wendbaarheid en scenario-denken stonden hoog op de agenda. Organisaties die snel konden schakelen en hun supply chains flexibel hielden, wisten kansen te grijpen die anderen misliepen. In onze gesprekken en bemiddelingen zagen wij dat wendbaarheid geen luxe is, maar essentieel voor succes.

Alles bij elkaar bevestigde 2025 wat wij al langer ervaren: technologie, duurzaamheid, wendbaarheid en het ontwikkelen van ondernemende leiders zijn geen abstracte thema's, maar dagelijkse praktijk. Zoals Gertjan van de Groep, Director & Partner bij Van de Groep & Olshoorn en Global President van IESF, zei: "Verandering is de enige constante. Wie vooruitdenkt en investeert, heeft morgen een voorsprong."

Wij zijn inmiddels alweer begonnen met de voorbereidingen voor CEO Outlook 2026 en kijken ernaar uit om volgend jaar opnieuw met onze kandidaten en opdrachtgevers in gesprek te gaan. We zijn benieuwd welke nieuwe inzichten 2026 zal brengen.

# Een greep uit onze afgeronde interim- opdrachten

|                                         |                     |
|-----------------------------------------|---------------------|
| <b>Interim Sales Director</b>           | Metaalbewerking     |
| <b>Interim Operations Manager</b>       | Machinebouw         |
| <b>Interim Operations Manager</b>       | Electronica         |
| <b>Interim Managing Director</b>        | Packaging           |
| <b>Interim Lean Manager</b>             | Machinebouw         |
| <b>Interim COO</b>                      | Kunststofverwerking |
| <b>Interim Manager Engineering</b>      | Renewables          |
| <b>Interim QHSE Director</b>            | FMCG                |
| <b>Interim CFO</b>                      | Bouwmaterialen      |
| <b>Interim Managing Director</b>        | Electronica         |
| <b>Interim Managing Director Europe</b> | Renewables          |
| <b>Interim CCO</b>                      | Machinebouw         |
| <b>Interim Service Director</b>         | Installatie         |
| <b>Interim CFO</b>                      | Machinebouw         |
| <b>Interim Operations Director</b>      | Mechatronica        |
| <b>Interim Managing Director</b>        | Pharma              |



“Inzicht, netwerk en passie  
voor de foodsector”

# Passie voor food en innovatie

**Met ruim 30 jaar ervaring in de voedingsindustrie is niets Hans Hilbrands en Jakob Jan Verbraak vreemd, maar 2025 bood opnieuw volop inspiratie en nieuwe perspectieven. Bij Van de Groep & Olsthoorn Food verkenden we dit jaar actuele trends, legden we waardevolle contacten en vulden we topposities in binnen de foodsector. Alles met één doel: organisaties beter begrijpen en adviseren in hun zoektocht naar de juiste mensen.**

## **Foodsector in transitie**

De voedingsindustrie ondergaat een flinke transformatie, gedreven door duurzaamheid, gezondheid, nieuwe technologieën en veranderende consumentenvoorkeuren. Marktinzicht, innovatie en samenwerking zijn hierbij van groot belang. Dat geldt voor onze klanten, voor onze kandidaten én uiteraard ook voor onszelf.

Voor ons is het bezoeken van beurzen en netwerkbijeenkomsten in de foodsector al jarenlang vanzelfsprekend. Ze vormen een bron van inspiratie, kennis en verbinding in een dynamische omgeving. Een uitstekende voedingsbodem voor actuele inzichten waarin managers en directeuren in de food business zich kunnen onderscheiden. Bovendien zijn het mooie gelegenheden om bij te praten met diverse bekenden in ons uitgebreide foodnetwerk en nieuwe mensen te ontmoeten.

## **Foodbeurzen en netwerkbijeenkomsten**

Op internationale beurzen zoals PLMA (Amsterdam), Vitafoods Europe (Barcelona), Anuga (Keulen) en FI Europe (Parijs) zie je nieuwe ontwikkelingen en hoor je waar ons foodnetwerk zich mee bezig houdt. Hans: “Het geeft ons inzicht in waar de consumentenvraag en ambities van bedrijven samenkomen en wie de belangrijke spelers in de markt zijn”.

Jakob Jan voegt toe “Je ziet nieuwe productconcepten ontstaan en het is fascinerend om te ontdekken welke kennis en leiderschap daarachter nodig zijn. Dat is precies waar wij organisaties bij ondersteunen.”

Naast beurzen hebben we diverse netwerkbijeenkomsten bezocht. Voorbeelden zijn de jaarlijkse bijeenkomsten van de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie) en Foodvalley NL. De FNLI biedt ons inzicht in branchebrede thema's zoals voedselveiligheid, duurzaamheid en regelgeving. Foodvalley verbindt ons met innovatieve bedrijven, kennisinstellingen en startups. Jakob Jan: “Ons lidmaatschap bij Foodvalley geeft aanvullend zicht op nieuwe, innovatieve ontwikkelingen én op talent dat de sector vooruit kan helpen.” Hans vult aan: “Vanuit onze eigen foodachtergrond blijven wij nieuwsgierig naar waar organisaties de vernieuwing zoeken en wie daar een hoofdrol in spelen.”

#### De kracht van persoonlijke connecties

Wat dit jaar voor ons zo waardevol maakte, waren niet alleen de trends en innovaties, maar vooral de inspirerende ontmoetingen zelf. Van gesprekken met bekende gezichten tot ontmoetingen met nieuwe mensen, het laat zien dat persoonlijke connecties nog steeds onmisbaar zijn. Hans: “Het is bijzonder om te zien hoe gepassioneerd mensen in deze sector zijn. Dat enthousiasme nemen we direct mee in je eigen werk.” Jakob Jan: “Voor ons betekent dit dat we scherp blijven op de vraag van onze klanten en kandidaten. Met de inzichten en contacten die we hebben opgedaan, kunnen we nog beter adviseren en verbinden.”

#### Vooruitblik op 2026

2025 was een jaar van verbinden, verdiepen en vooruitkijken. Met een goed beeld van trends, talent en innovatie zijn we klaar om in 2026 nieuwe kansen te grijpen, relaties verder te verdiepen en organisaties te helpen bij het vinden van de mensen die hun ambities in de foodsector waarmaken.

Hans Hilbrands en Jakob Jan Verbraak

# Een greep uit onze afgeronde opdrachten in food

|                                         |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|
| COO                                     | Verstegen Spices & Sauces |
| Global R&D Manager                      | Royal Zeelandia Group     |
| Managing Director                       | Berrico Food Company      |
| Directeur Food & Industry               | HAS green academy         |
| CCO EMEA & APAC                         | Creamy Creation           |
| Manager Productontwikkeling & Innovatie | Bakels Senior             |
| Senior Manager QESH                     | Royal Avebe               |
| Plant Manager                           | Van Ballegooijen Foods    |
| Plant Manager                           | SanoRice                  |



# Het jaar 2025 in cijfers

**78**  
opdrachten succesvol uitgevoerd

**46**  
jaar op rij een  
positief financieel

**791**  
persoonlijke interviews  
gehouden met kandidaten

**63**  
kilo koffiebonen geschonken

**45%**  
van de  
plaatsingen  
waren voor  
Private Equity-  
maatschappijen

**18.000** volgers op onze  
LinkedIn Company

**24** CEO's / Managing Directors  
geplaatst

**6** nieuwe collega's  
verwelkomd

**12**  
familiebedrijven geholpen  
met nieuwe leiders

**43.000+**  
leiders in ons directe  
kandidatennetwerk

**12%**  
van alle door ons  
geplaatste kandidaten  
was vrouw

**47** succesvolle samenwerkingen binnen onze  
internationale netwerken IESF & IMW

# Een greep uit onze afgeronde opdrachten

|                                          |                                |
|------------------------------------------|--------------------------------|
| Operations Director                      | Kadant Johnson Europe          |
| Managing Director                        | Spaans Babcock                 |
| Finance & Supply Chain Director          | Intersteel                     |
| Aankomend Managing Director              | Euro-Techniek                  |
| Commercial Director                      | HUISFIT by Royal Huisman       |
| Operationeel Directeur                   | Vroom Funderingstechnieken     |
| Plant Manager                            | Lemoine Holland                |
| Managing Director                        | DFW Europe                     |
| Managing Director                        | Dutch Offshore Contractors     |
| Algemeen Directeur                       | De Beer Allinplast             |
| Finance Director                         | BUKO                           |
| Plant Manager                            | TKF                            |
| Sales Director                           | Heidelberg Materials Nederland |
| Commercieel Directeur                    | Moens Mouldings                |
| Operationeel Manager                     | Attema                         |
| Operationeel Directeur                   | Dieseko Group                  |
| Directeur                                | BUKO Waakt                     |
| CEO                                      | Xidoor                         |
| Sales Director                           | Bandall                        |
| Operations Director                      | Nooteboom Trailers             |
| CEO                                      | Basil                          |
| Plant Manager                            | Sekisui Alveo                  |
| Operationeel Directeur                   | Forbo Flooring Systems         |
| CEO                                      | Pryme                          |
| HR Director                              | BUKO                           |
| Manager Engineering & Technical Services | CAM Bioceramics                |
| Algemeen Directeur                       | Duflex                         |
| Managing Director                        | Dibo                           |
| Supply Chain Director Europe             | Wego Chemical Group            |

# Van ondernemend Naar ondernemer

**Een veelgehoorde uitspraak is dat sommige leiders ondernemend zijn ingesteld. Maar dat maakt hen nog geen ondernemer. Er zit een groot verschil tussen ondernemend zijn en écht ondernemer zijn. Ondernemend leiderschap gaat over kansen zien, initiatief nemen en organisaties vooruithelpen. Ondernemerschap gaat een stap verder: risico nemen, investeren en verantwoordelijkheid dragen voor het resultaat.**

Steeds meer leiders maken die stap. Ze willen niet alleen leidinggeven, maar ook actief meedoen en verantwoordelijkheid dragen voor het resultaat. Twee routes springen daarbij in het oog: interim management en Management Buy-In (MBI).

## **Interim management: ondernemerschap in actie**

Veel leiders kiezen voor interim management om hun ondernemerschap vorm te geven. Ze stappen tijdelijk in bij bedrijven die veranderen of groeien, werken zelfstandig, dragen directe verantwoordelijkheid en worden afgerekend op resultaat. Zo combineren ze hun ervaring en expertise met een ondernemende aanpak, zonder meteen te investeren in aandelen. Interim managers brengen beweging, structuur en resultaatgerichtheid, en creëren impact terwijl ze hun kennis direct inzetten.

## **Management Buy-In (MBI): leiderschap en eigenaarschap**

Daarnaast groeit de belangstelling voor MBI. Vooral bij familiebedrijven waar opvolging niet binnen het netwerk te vinden is, stappen ervaren managers in. Ze investeren en nemen mede-eigenaarschap, wat bedrijven continuïteit biedt en leiders de kans geeft hun kennis, netwerk en kapitaal in te zetten om actief mee te bouwen aan de onderneming.

Ons recente onderzoek onder 5.700 directeuren en managers laat zien hoe groot deze beweging is. 1.079 mensen vulden de enquête volledig in, met opvallende resultaten:

- 99% staat open voor participatie of eigenaarschap
- 63,7% heeft al ervaring met ondernemen of deelname in een bedrijf
- De meeste interesse ligt in sectoren zoals technologie, maakindustrie, techniek en bouw



# Internationale plaatsingen in 2025



# Onze blik op Ondernemende leiders

## Gertjan van de Groep Director & Partner

Ondernemer of ondernemend zijn echt twee zeer verschillende begrippen, ook al lijken ze op elkaar. Een ondernemer neemt risico's, investeert tijd en geld en is verantwoordelijk voor het succes of falen van het bedrijf. Ondernemend zijn betekent dat je initiatief neemt, kansen ziet en benut, voorbeeldgedrag toont en niet bang bent om nieuwe dingen te proberen.

In principe is elke ondernemer ondernemend, maar niet iedereen die ondernemend is ook ondernemer. Ik voer hier al vele jaren gesprekken over met klanten en kandidaten om erachter te komen wat klanten zoeken, respectievelijk wat voor persoon iemand is of graag wil zijn. Nu na bijna 20 jaar zelfstandig ondernemer te zijn, ben ik er wel achter hoe ik ze goed kan onderscheiden. Door de toenemende vraag naar ondernemende leiders is ons bedrijf ook echt dé sparringpartner in de industrie op deze begrippen. Ik ga hierover graag met je in gesprek.



## Bert-Jan de Visser Director & Partner

2025 was wederom een succesvol jaar! Een jaar waarin we zijn verbreed met specialisme in de foodsector. Ook prachtig om te zien hoe de implementatie van AI-tooling ons proces optimaliseert! Maar bovenal hebben we met ons team weer veel gave rollen mogen invullen bij familiebedrijven en in de wereld van Private Equity (PE). Ik ben er trots op hoe we onze positie jaar op jaar weten te verstevigen en onze focus houden op kwalitatief goede én duurzame bemiddelingen voor zowel vaste- als interim-posities, nationaal en internationaal.



## Wim de Kruijf Director & Partner

Afgelopen jaar zagen we een opvallende verschuiving: professionals willen niet alleen managen, maar écht ondernemen. Steeds meer (jonge) managers en directeuren tonen interesse in interim-rollen en vooral in Management Buy-Ins (MBI's). Ons onderzoek bevestigt deze trend: ondernemende leiders durven risico's te nemen en kiezen bewust voor eigenaarschap. In samenwerking met Private Equity-partijen en DGA's hebben we veel van deze ambitieuze professionals succesvol bemiddeld. Het is een beweging van vertrouwen en lef: directiekandidaten die geloven in hun eigen kracht om bedrijven te laten groeien en waarde te creëren.



## Monique van Dijk Senior Consultant

Ik kijk met een tevreden gevoel terug naar afgelopen jaar, denkend aan de fijne en succesvolle samenwerking met opdrachtgevers en goede contacten met kandidaten. Heel verschillende opdrachtgevers ook: van familiebedrijven tot aan bedrijven onder Private Equity en bedrijven met een internationale holding in het buitenland. Ik plaatste dit jaar mijn eerste interim manager, het werden er uiteindelijk zelfs vier. Interessant ook om het verschil in dynamiek te ervaren tussen de reguliere search-opdrachten en interim search.





**Hans Hilbrands**  
Senior Consultant & Partner Food

2025 was mijn eerste jaar bij Van de Groep & Olsthoorn. Samen met Jakob Jan Verbraak ben ik onze food-specialisatie aan het opbouwen. Het warme welkom in het G&O team en ons gezellige teamuitje naar Slovenië maakten de start extra bijzonder. Intussen hebben we voor diverse food klanten al mooie posities ingevuld en zijn we volop bezig met nieuwe opdrachten. De foodsector is zeer dynamisch en de ontwikkelingen gaan razendsnel. Hiervoor zoeken wij inspirerende leiders die durven vernieuwen, organisaties in beweging brengen en transities waarmaken.

**Bauke Wolters**  
Senior Consultant

Het jaarverslag laat ons altijd weer even achterom- én vooruitkijken. 2025 begon goed: omdat ik al 12½ jaar bij dit bedrijf werk, kregen mijn vrouw en ik een heerlijk weekendje in Deventer. Wát een leuke stad! Het jaar bracht veel beweging in de markt, de invloed van Trump, nieuwe collega's Jakob Jan en Hans die onze Food-activiteiten verder op de kaart zetten, de aanhoudend krappe kandidatenmarkt en uitdagende interimopdrachten. Er gebeurde veel, en het maakte het werk spannend en inspirerend. Voor 2026 verwacht ik opnieuw een interessant jaar: een nieuw kabinet, gemeenteraadsverkiezingen, Trump, AI, Oekraïne, China, de Olympische Spelen, het WK voetbal en klimaatverandering... Er liggen volop uitdagingen en kansen voor ons. We gaan er weer vol tegenaan!



**Annelien Jordense**  
Senior Consultant

2025 was voor mij een jaar vol prachtige opdrachten, klanten en kandidaten. Wat me telkens weer opvalt, is dat de technische sector nog altijd vooral door mannen wordt gedragen: slechts 8% is vrouw. Elk jaar proberen we als bureau daar verandering in te brengen. Dat is soms lastig, maar we geven niet op. Afgelopen jaar hebben we 12% vrouwen geplaatst, en daar zijn we trots op. Ook binnen Van de Groep & Olsthoorn werken we met steeds meer vrouwelijke consultants die door een andere kijk op de zaak verrassend succesvol zijn. Op naar een nieuw en inspirerend jaar!



**Quirine Lisman**  
Senior Consultant

Het afgelopen jaar was opnieuw een topjaar voor ons en we zijn trots op de geboekte resultaten. Een persoonlijk hoogtepunt was het bijwonen van het Delft Female Impact annual event op 8 oktober, waar vrouwelijke alumni van de TU Delft bijeenkwamen. Deze actieve community wil bijdragen aan een meer inclusieve en inspirerende omgeving voor jonge vrouwen en hen actief helpen in hun persoonlijke leiderschaps- en loopbaanontwikkeling. Ik ben zeer gemotiveerd om hier, mede namens G&O, aan bij te dragen!

**Jakob Jan Verbraak**  
Senior Consultant & Partner Food

2025 bracht voor mij een nieuwe, mooie uitdaging: mijn start bij Van de Groep & Olsthoorn. Samen met Hans Hilbrands bouwen we aan onze food-specialisatie. Het professionele, gevarieerde én gezellige team bij Van de Groep & Olsthoorn zorgde ervoor dat ik mij snel thuis voelde. De foodsector staat de komende jaren voor grote veranderingen en uitdagingen. Juist dat maakt ons werk extra boeiend. Wij zoeken en vinden ondernemende leiders die niet alleen meebewegen, maar de koers bepalen en daadwerkelijk veranderingen realiseren.



**Michiel Mulder**  
Research Consultant

Steeds vaker hoor ik van kandidaten dat ze niet alleen willen bijdragen aan groei, maar er ook écht onderdeel van willen zijn. Vanuit mijn rol als research consultant merk ik dat professionals zoeken naar organisaties waar vertrouwen, eigenaarschap en langetermijnbetrokkenheid centraal staan, plekken waar ze kunnen investeren in het bedrijf én hun toekomst. Voor de bedrijven waar we mee werken biedt dit mooie kansen: betrokken managers nemen verantwoordelijkere beslissingen, stimuleren innovatie en behouden talent. Ik kijk ernaar uit om 2026 samen





**Karin Bakker**  
Research Consultant

Van de Groep & Olsthoorn is van vader op zoon doorgegeven en die ondernemende geest zie je terug in de markt. Wat ik vaak tegenkom, is dat 'oude' familiebedrijven steeds vaker ruimte maken voor een nieuwe, ondernemende generatie. Management Buy-Ins zijn actueler dan ooit en ook Private Equity speelt een belangrijke rol in deze ontwikkeling. Het is mooi om te zien hoe sterk de behoefte aan écht ondernemerschap groeit, iets wat naadloos aansluit bij onze eigen oorsprong.



**Tim Damen**  
Office assistant

2025 was mijn eerste jaar bij Van de Groep & Olsthoorn, waarin ik van stagiair doorgroeide naar een vaste rol. Ik ontdekte hoe krachtig ons netwerk is en hoe relevant ondernemerschap via MBI inmiddels is voor leiders in de industrie. Het onderzoek waaraan ik heb meegewerkt liet een grote interesse in participatie zien. Mooi om daaraan bij te dragen én te zien hoe ondernemende leiders nieuwe kansen creëren

**Carine Besamusca**  
Marketing Manager

Ik werk sinds februari 2025 voor Van de Groep & Olsthoorn en het is mijn eerste ervaring in een echt familiebedrijf. Wat mij elke dag opvalt is de enorme inhoudelijke kennis van het team en de betrokkenheid bij opdrachtgevers en klanten. Collega's denken actief mee, benutten hun netwerk en pakken kansen. Het laat zien dat ondernemerschap hier niet alleen bij klanten en opdrachtgevers leeft, maar ook sterk aanwezig is binnen ons eigen team. Ik kijk uit naar wat 2026 ons gaat brengen.



**Chantal de Ruig**  
Management Assistente

In de zomer van 2025 startte ik bij dit ondernemende familiebedrijf als Managementassistente en Financieel Medewerker. Dankzij de professionele overdracht van onze interim Finance Administrator kon ik snel het volledige financiële domein overnemen. De bestaande verbondenheid binnen het team creëert een open en vertrouwde cultuur. Dat ervaren ook onze opdrachtgevers, interimmers die wij plaatsen en kandidaten: een solide, betrokken en resultaatgerichte organisatie. Ik kijk uit naar nog vele succesvolle jaren samen.



**Judith Pater**  
Management Assistente

Ik kijk terug op een jaar vol ontwikkelingen. De samenwerking met collega's en het contact met opdrachtgevers en kandidaten waren waardevol en inspirerend. Wij hebben actief ondersteund bij het plannen, organiseren en coördineren van alle procedures, zodat processen soepel verliepen. Een mooie toevoeging dit jaar was de start van onze nieuwe collega Chantal op het Secretariaat. Komend jaar zet ik mij graag in voor alle nieuwe uitdagingen en de verdere groei van Van de Groep & Olsthoorn.



**Linde van de Groep**  
Executive assistant IESF

Een nieuw gezicht binnen Van de Groep & Olsthoorn. Ik ben Linde van de Groep en sinds september werkzaam voor IESF, het internationale netwerk vol ondernemende leiders in executive search. Dit jaar mocht ik meteen de energie van het netwerk ervaren, van bruisende gesprekken tot twee succesvolle events in Mexico en Noorwegen. Het enthousiasme en de creativiteit van onze partners werken aanstekelijk. Ik kijk uit naar nog meer mooie ontmoetingen in het nieuwe jaar!



# Meer informatie?

## Neem contact met ons op

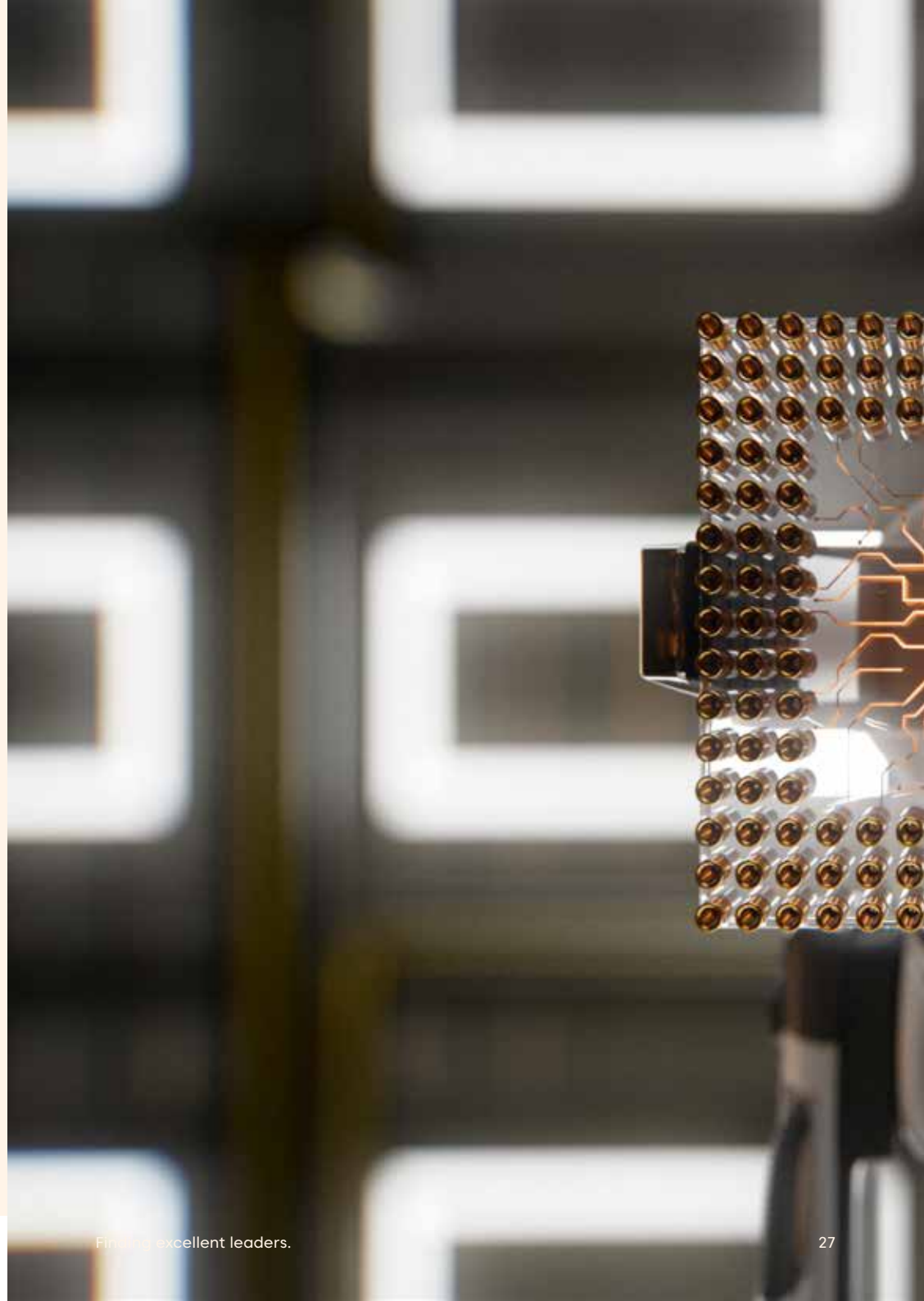
Graag vertellen wij je in een persoonlijk gesprek meer over de mogelijkheden op het gebied van executive search en interim-opdrachten binnen Techniek, Industrie en Food.

Je kunt ons bereiken via telefoon op +31 (0)346 87 00 20, per e-mail via [info@vandegroep.nl](mailto:info@vandegroep.nl), of bezoek onze website: [www.vandegroep.nl](http://www.vandegroep.nl) voor meer informatie en voorbeelden van onze opdrachten.

Amersfoortsestraat 78c  
3769 AL Soesterberg

+31 (0)346 87 00 20  
[info@vandegroep.nl](mailto:info@vandegroep.nl)

[vandegroep.nl](http://vandegroep.nl)





Finding excellent leaders.